

Duurzaamheidsverslag Better life Better together

19 november 2025



Inhoudsopgave

1.	Voorwoord	3
2.	Over Storteboom Food Group	4
3.	Onze ontwikkelingen het afgelopen jaar	5
4.	Duurzaamheid zit in ons DNA	6
5.	Dubbele materialiteitsanalyse	8
6.	Beter leven, beter samen	15
7.	Beter voor het milieu	16
8.	Beter voor dieren	26
9.	Beter voor producten	28
10.	Beter voor de keten	29
11.	Beter voor de mensen	31
12.	Beter voor de organisatie	34



1 Voorwoord

Duurzaamheid is tegenwoordig een modewoord, een containerbegrip soms ook. Voor ons als Storteboom Food Group is duurzaamheid al lang geen keuze meer, maar een verantwoordelijkheid. In een wereld waarin klimaatverandering, schaarste aan grondstoffen, water en energie steeds urgenter worden, willen wij als organisatie niet aan de zijlijn staan. Integendeel — wij zien het als onze plicht én kans om actief bij te dragen aan een leefbare toekomst.

Met trots presenteren wij dan ook ons duurzaamheidsjaarverslag over het afgelopen jaar. Dit verslag biedt een transparant overzicht van de stappen die wij hebben gezet op het gebied van milieu, mens en maatschappij. We delen zowel onze successen als de uitdagingen die we zijn tegengekomen. Want duurzaamheid is een reis, geen eindbestemming.

We hebben vooruitgang geboekt in het reduceren van onze CO₂-uitstoot, het verduurzamen van onze keten en het stimuleren van circulaire processen. Ook hebben we geïnvesteerd in het welzijn van onze medewerkers, inclusie op de werkvloer en samenwerking met maatschappelijke partners. Maar we beseffen dat er nog veel werk te doen is.

Onze ambities reiken verder dan de cijfers van vandaag. Daarom blijven we luisteren, leren en verbeteren — samen met onze collega's, klanten, leveranciers en andere stakeholders. Alleen samen kunnen we ons doel bereiken.

Wij nodigen u uit om in dit verslag mee te lezen over onze reis naar een duurzamere organisatie. Dank aan iedereen die hieraan heeft bijgedragen.

Veli Moluluo

CEO Storteboom Food Group



2 Over Storteboom Food Group

Storteboom Food Group is een modern pluimvee verwerkend bedrijf met vestigingen in Nederland en Polen. We hebben in totaal 5 locaties in Nederland en 3 in Polen. In Kornhorn, Putten (Nederland) en en Augustowo en Kotowo (Polen) staan onze moderne slachterijen en in Nijkerk, Zeewolde, Barneveld, Kotowo en Komorniki verwerken we het vlees tot verse, bevroren en voorgedaarde kipproducten.

Elke week verwerken we ongeveer 4 miljoen vleeskuikens tot kipfilets en talloze andere producten. Daarmee leveren we dagelijks aan grote én kleine retailers, groothandels en de verwerkende industrie.

Dat doen we samen met 2.700 collega's. Gedreven, enthousiast en met plezier zorgen we ervoor dat miljoenen mensen kunnen genieten van een lekker stukje kip.

8 sites
in Europe
5 in the Netherlands
3 in Poland



2,700
employees

Turnover
€900 mln



3 Onze ontwikkeling het afgelopen jaar

In de verslagperiode hebben we een aantal belangrijke stappen gezet in onze organisatie. Zo zijn we sinds 14 oktober onderdeel van Boparan Private Office. Daarbij hoort ook een nieuwe naam: Storteboom Food Group. Een frisse start die beter past bij wie we zijn én bij waar we naartoe willen.

Met onze nieuwe CEO zetten we de lijn van onze strategie “Better life, Better together” stevig door. Samen met ons hele team en onze partners geven we hier verder vorm aan.

Ook duurzaamheid kreeg een extra impuls. In februari startte onze nieuwe Sustainability Manager. Samen met de Directeur Sustainability & Technical werkt hij aan de uitvoering én doorontwikkeling van onze duurzaamheidsplannen.

Daarnaast hebben we eind 2024 onze vestigingen in Nijkerk samengevoegd. Alle activiteiten zijn nu ondergebracht aan de Galvanistraat 2. Dat geeft meer overzicht en efficiëntie. Voor dit verslagjaar tellen we de cijfers van beide locaties bij elkaar op.



4 Duurzaamheid zit in ons DNA

In 2020 hebben we onze Beter Leven, Beter Samen strategie geformuleerd. Hierin is duurzaamheid en maatschappelijk verantwoord ondernemen vastgelegd als kern van onze bedrijfsvoering.

In 2022 hebben wij de duurzame ontwikkelingsdoelen (SDG's) van de Verenigde Naties opgenomen in onze strategie. Het is onze ambitie om samen met de internationale gemeenschap een duurzamere wereld te creëren in 2030. Daarom hebben we zes specifieke SDG's geselecteerd waarop onze impact het grootst is:



SDG 2: Zero Hunger:

Als voedselverwerkend bedrijf dragen wij bij aan het beschikbaar en betaalbaar houden van hoogwaardige kipproducten die voldoen aan de hoogste kwaliteits- en welzijnseisen ter wereld.



SDG 5: Gender gelijkheid:

Storteboom Food Group wil een werkgever zijn waarin elke individuele medewerker zich kan ontplooiën. We bieden gelijke kansen aan iedereen en doen er alles aan om een optimale balans te realiseren tussen werk en vrije tijd.



SDG 6: Clean water and sanitation:

Water is een cruciale, natuurlijke hulpbron voor onze processen. De beschikbaarheid van schoon water is van levensbelang voor de samenleving. Daarom zuiveren we ons afvalwater en gebruiken zo efficiënt mogelijk water bij de productie en schoonmaak.



SDG 8 Eerlijk werk en economische groei:

We doen er alles aan om alle medewerkers een veilige, gezonde en sociale werkplek te bieden.



SDG 12 Verantwoorde consumptie en productie:

We maken zo efficiënt mogelijk gebruik van natuurlijke hulpstoffen en beperken de reststromen van onze productie. We doen er alles aan om de CO2 footprint van onze keten zo klein mogelijk te maken.



SDG 13: Klimaatactie:

In 2024 hebben wij ons aangesloten bij het Science Based Targets initiative (SBTi). Dit is een initiatief dat bedrijven aanmoedigt om gevalideerde klimaatdoelstellingen te formuleren die in lijn zijn met de wetenschappelijke consensus dat de aarde gemiddeld niet meer mag opwarmen dan 1.5 °C.

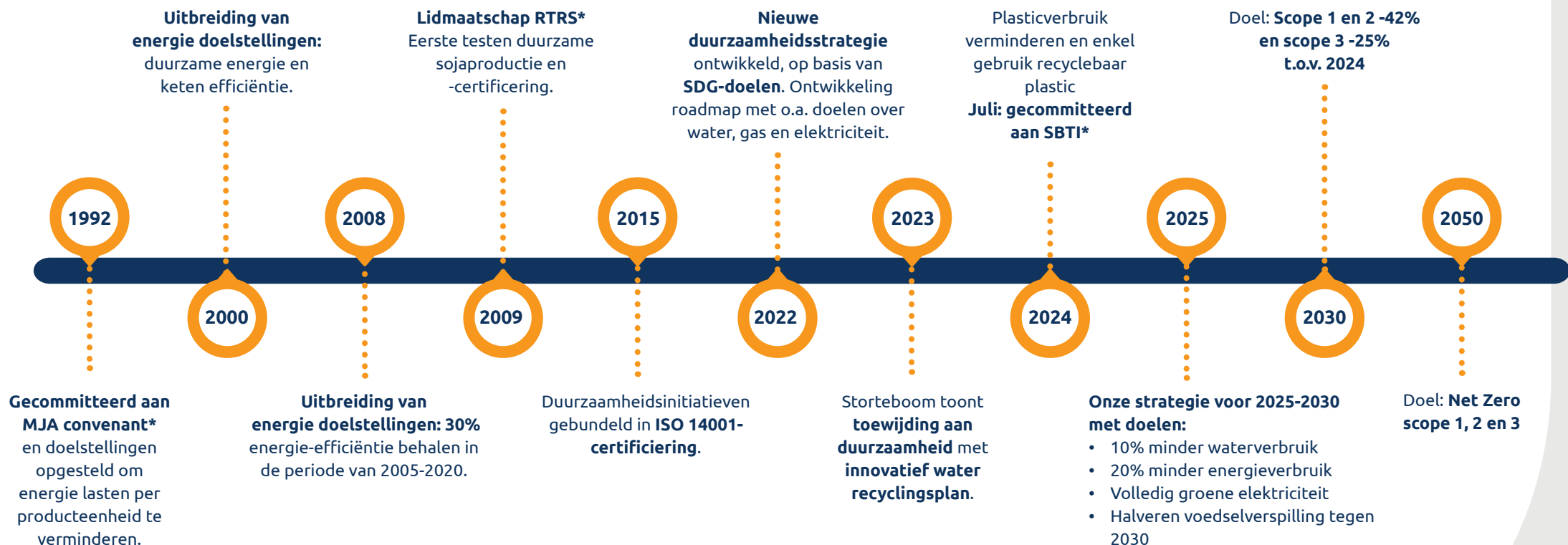
De zes focusgebieden van onze duurzaamheidsstrategie: mensen, dieren, milieu, producten, keten en ons bedrijf.



Onze duurzaamheidsreis

Al ruime tijd dé duurzame voorloper!

Bij Storteboom Food Group maken we al decennialang duurzame keuzes. Lang voordat duurzaamheid een trend werd, maakten wij er al werk van. In 1992 sloten we ons al aan bij de meerjarenaafspraken om slimmer met energie om te gaan en in 2009 werden we al lid van de Round Table en Responsible Soy. Sindsdien zetten we samen steeds nieuwe stappen. Kleine en grote, maar altijd met hetzelfde doel: een betere wereld voor iedereen.



* MJA: Meerjarenafspraken energie-efficiëntie | RTRS: Round Table on Sustainable Soy (wereldwijd platform) | SBTI: Science Based Targets initiatief



5 Dubbele materialiteitsanalyse

Samen kijken naar wat écht telt

Bij Storteboom Food Group vinden we dat duurzaamheid pas echt betekenis krijgt als je scherp weet waar je het verschil maakt. Daarom hebben we eind 2023 een dubbele materialiteitsanalyse (DMA) uitgevoerd. Dit is een belangrijke stap om onze duurzaamheidsstrategie verder te versterken en richting te geven.

De DMA kijkt vanuit twee invalshoeken:

1. Impact materialiteit – de effecten die onze activiteiten hebben op mens en milieu.

2. Financiële materialiteit – de risico's en kansen die duurzaamheid heeft voor de prestaties van ons bedrijf.

Door beide invalshoeken samen te brengen, weten we waar we onze aandacht, energie en middelen op moeten richten.

Impact materialiteit: onze invloed op de wereld om ons heen

Impact materialiteit betreft de impact die onze organisatie heeft op haar externe omgeving met betrekking tot milieu-, sociale en bestuur kwesties. Oftewel: wat is de impact van onze activiteiten op natuur en milieu en de mensen in onze omgeving? Daarbij hebben wij beoordeeld of een impact actueel of potentieel is, of deze positief of negatief is, en of deze op korte, middellange of lange termijn hersteld kan worden. Ook hebben wij onderzocht waar een impact plaatsvindt: van onze eigen operatie tot onze up- en downstream waardeketen. Op basis van deze beoordeling kunnen wij gericht prioriteiten stellen en onze strategie afstemmen op de meest relevante impacts voor mens en milieu, zowel in onze eigen operatie als in onze waardeketen.

Hoe hebben wij onze impact materialiteit beoordeeld?

Een impact kan zowel potentieel als actueel zijn. Een actuele impact wordt beoordeeld door de **ernst** van de impact te bepalen. De **ernst** wordt bepaald door:

- De **schaal** van de impact: hoe ernstig of gunstig is de impact op milieu of mensen?
- De **reikwijdte** van de impact: hoe wijdverspreid is de impact op milieu, of hoeveel mensen worden geraakt door de impact?
- De **(on)herstelbaarheid** van de impact (alleen bij negatieve impacts): in hoeverre is de schade aan het milieu of de schade geleden door mensen herstelbaar?

Om de materialiteit van een potentiële impact te beoordelen, hebben we naast de **ernst** ook de **waarschijnlijkheid** van een impact beoordeeld.



Financiële materialiteit: de impact op onze organisatie

Naast onze invloed op de buitenwereld hebben we ook gekeken naar de risico's en kansen die de financiële ontwikkeling, prestaties en positie van onze organisatie beïnvloeden. Wat zijn de financiële gevolgen van een duurzaamheidsrisico of -kans op onze organisatie? Een risico of kans kan zowel op onze waardeketen als op onze eigen operatie van toepassing zijn. Hierbij gaat het om vragen als:

- Welke risico's brengt klimaatverandering of strengere wetgeving met zich mee?
- Welke kansen ontstaan er door innovatie, efficiëntere processen of nieuwe markten?
- Waar zijn we afhankelijk van natuurlijke of menselijke hulpbronnen die kwetsbaar kunnen zijn?

Door dit zorgvuldig te onderzoeken, kunnen we risico's beheersen en kansen benutten.

Hoe hebben we dit aangepakt?

De DMA is uitgevoerd door ons kernprojectteam, bestaande uit de Director Sustainability & Technical en de Sustainability Manager. Zij brachten middels werksessies, discussies, interviews en beoordeling van de ESG-onderwerpen de benodigde deskundige kennis in.

Om de belangrijkste impacts, risico en kansen op deze ESG-onderwerpen te identificeren is een longlist opgesteld. Deze longlist is gebaseerd op de duurzaamheidskwesties die moeten worden opgenomen in de DMA volgens de European Sustainability Reporting Standards. Vervolgens zijn deze thema's en sub-thema's geanalyseerd volgens de hierboven beschreven DMA-methode.

De resultaten van de DMA werden gevalideerd en gecontroleerd door de Stuurgroep, die bestond uit het managementteam van Storteboom Food Group. Het DMA proces werd ondersteund door externe adviseurs die workshops verzorgden, specialisten interviewden en trainingen gaven over de Europese duurzaamheidsrichtlijnen (ESRS en CSRD).

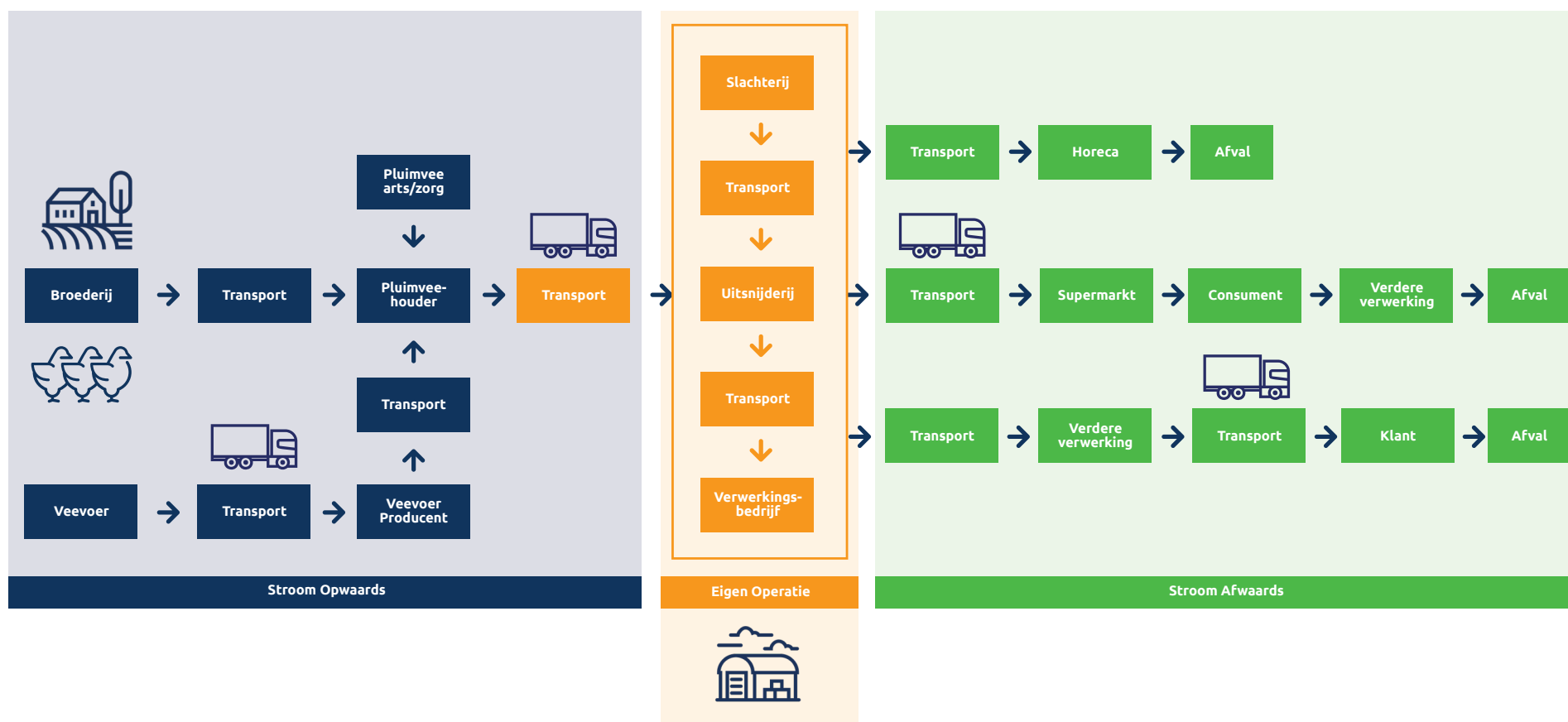
Op basis van de analyse hebben we een longlist van duurzaamheidskwesties opgesteld. Die lijst is vervolgens uitgewerkt tot een matrix van materiële onderwerpen: de thema's die voor Storteboom Food Group en onze stakeholders het belangrijkst zijn. De matrix koppelt deze onderwerpen aan de vijf pijlers van onze strategie Beter leven, beter samen. In de kolom 'Beter voor' laten we zien waar in onze duurzaamheidsstrategie en in dit verslag de materiële impact, risico of kans wordt behandeld.



De waardeketen van de kip

Onze waardeketen in beeld

Een belangrijk onderdeel van de DMA was het analyseren van onze waardeketen – van de teelt van veevoer tot het bord van de consument. Zo konden we precies zien waar in de keten de grootste impacts, risico's en kansen liggen.



Onze materiële onderwerpen

Onderwerp	Sub-onderwerp	Impact	Risico's en kansen	Beter voor
Klimaatverandering	Energiegebruik, broeikasgassen klimaatmitigatie	Eigen operatie: In onze eigen operatie wordt energie gebruikt om te verwarmen, koelen en transporteren. Ook wordt CO2-gas gebruikt voor de verdoving van kuikens. Als gevolg van energiegebruik en verdovingsgas komen broeikasgassen vrij in de atmosfeer. Upstream: stroomopwaarts wordt energie gebruikt voor transport, verwarmen van stallen en broedeieren en de teelt van voer. Hierbij komen broeikasgassen vrij. Een groot deel van de broeikasgassen die vrijkomt komt vrij bij de teelt van voer en als gevolg van landgebruiksverandering en ontbossing. Downstream: het koelen en transporteren van kip kost energie, waar mogelijk broeikasgassen bij vrijkomen. Ook de bereiding door consumenten en verdere verwerking leiden tot energiegebruik en uitstoot van broeikasgassen	Risico's: veranderende temperaturen kunnen een effect hebben op dierenwelzijn tijdens het vervoer. De effecten van klimaatverandering kunnen grote impacts hebben op het slagen of mislukken van oogsten en de toevoer van grondstoffen. Hogere energieprijzen leiden tot hogere kosten en daarmee mogelijk een lagere vraag door de gehele waardeketen. Strenger klimaatbeleid kan leiden tot extra kosten voor CO2-uitstoot. Kansen: het verminderen en veranderen van energiegebruik kan leiden tot lagere productiekosten	Het Milieu: Energie en Scope 1 en 2 emissies De Keten: Scope 3 emissies
Verontreiniging	Luchtverontreiniging	Hele waardeketen: het gebruik van fossiele brandstoffen leidt tot luchtverontreiniging (stikstofoxiden en fijnstof) Upstream: pluimveehouderijen stoten ammoniak en fijnstof uit. Het gebruik van gewasbeschermingsmiddelen en meststoffen in de veevoerketen kan leiden tot luchtverontreiniging	Geen significante risico's of kansen geïdentificeerd.	Milieu: Scope 1 en 2 emissies Keten: Scope 3 emissies



Onderwerp	Sub-onderwerp	Impact	Risico's en kansen	Beter voor
Verontreiniging	Waternverontreiniging	Eigen operatie: bij ons productieproces komt afvalwater vrij, wat kan leiden tot waternverontreiniging. Ook kunnen chemicaliën voor de schoonmaak leiden tot waternverontreiniging Upstream: afvalwater voor de schoonmaak van stallen kan in oppervlaktewater terechtkomen. Het gebruik van gewasbeschermingsmiddelen en meststoffen in de veevoerketen kan leiden tot waternverontreiniging	Geen significante risico's of kansen geïdentificeerd.	Milieu milieu: Water
Verontreiniging	Bodemverontreiniging	Eigen operatie: chemicaliëngebruik, productie van afvalwater en diesel tanks kunnen mogelijk tot bodemverontreiniging leiden.	Geen significante risico's of kansen geïdentificeerd.	Nog niet opgenomen in Beter leven, beter samen. Wel onderdeel van ons milieumanagement systeem voor eigen operatie (ISO 14001)
Verontreiniging	Verontreiniging van levende organismen en voedselbronnen	Stroomopwaarts: het gebruik gewasbeschermingsmiddelen kan leiden tot ongewenste schade aan levende organismen en voedselbronnen.	Geen significante risico's of kansen geïdentificeerd.	Nog niet opgenomen in Beter leven, beter samen
Verontreiniging	Zorgwekkende stoffen	Eigen operatie: in koelinstallaties maken wij gebruik van ammoniak. Daarnaast worden chemische middelen gebruikt voor de schoonmaak. Upstream: Bij de landbouw in de veevoerketen wordt gebruik gemaakt van pesticiden. Deze landbouw vindt onder andere plaats in landen waar middelen worden gebruikt die in Europa verboden zijn. Downstream: bij klanten en verdere verwerking wordt ook gebruik van koelmiddelen, zoals ammoniak.	Geen significante risico's of kansen geïdentificeerd.	Nog niet opgenomen in Beter leven, beter samen. Wel onderdeel van ons milieumanagement systeem voor eigen operatie (ISO 14001).
Verontreiniging	Zeer zorgwekkende stoffen	Upstream: 20% van de pesticiden die in Nederland verkocht worden bevatten Zeer Zorgwekkende Stoffen. Aangezien de wetgeving hieromtrent in landen in de veevoerketen minder streng is of wordt nageleefd, is de kans dat Zeer Zorgwekkende Stoffen in de waardeketen gebruikt worden waarschijnlijk.	Geen significante risico's of kansen geïdentificeerd.	Nog niet opgenomen in Beter leven, beter samen.



Onderwerp	Sub-onderwerp	Impact	Risico's en kansen	Beter voor
Verontreiniging	Microplastics	Upstream: In de upstream waardeketen wordt gebruik gemaakt van gewasbeschermingsmiddelen en kunstmest. Dit is een bron van microplastics.	Geen significante risico's of kansen geïdentificeerd.	Nog niet opgenomen in Beter leven, beter samen.
Water en mariene hulpbronnen	Water	Eigen operatie: bij onze operatie wordt veel water gebruikt, onttrokken en geloosd Upstream: bij pluimveehouders en voor de teelt van veevoer wordt veel water gebruikt	Geen significante risico's of kansen geïdentificeerd.	Milieu: water
Biodiversiteit en ecosystemen	Directe drukfactoren biodiversiteitsverlies Impact op de toestand van soorten	Eigen operatie: wateronttrekkingen kunnen leiden tot biodiversiteitsverlies, een negatieve impact hebben op de toestand van soorten en veranderingen van de toestand van ecosystemen teweegbrengen Upstream: Landbouw is een driver van biodiversiteitsverlies, heeft een impact op de toestand van soorten en ecosystemen door klimaatverandering, vervuiling en landgebruiksverandering	Geen significante risico's of kansen geïdentificeerd.	Milieu: water Keten: Verantwoorde inkoop soja Scope 3 emissies
Biodiversiteit en ecosystemen	Impact op afhankelijkheden van ecosystemendiensten	Eigen operatie: Watervoorziening is een ecosystemedienst waarvan wij direct afhankelijk zijn.	Geen significante risico's of kansen geïdentificeerd.	Milieu: water Keten: Verantwoorde inkoop soja Scope 3 emissies
Circulaire economie	Materiaalinstromen Materiaaluitstromen	Eigen operatie: wij zijn een gemiddeld materiaal-intensieve organisatie door het gebruik van verpakkingen, schoonmaakmiddelen, machines, en (persoonlijke) beschermingsmiddelen.	Geen significante risico's of kansen geïdentificeerd.	Milieu: reststromen Keten: verpakkingen
Circulaire economie	Afval	Hele waardeketen: (verpakkings-)materialen voor eenmalig gebruik worden afval. Downstream: derving in de winkel en bij de consument leidt tot verspilling van hoogwaardig voedsel	Geen significante risico's of kansen geïdentificeerd.	Milieu: reststromen en voedselverspilling



Onderwerp	Sub-onderwerp	Impact	Risico's en kansen	Beter voor
Eigen werknemers	Arbeidsvoorwaarden Gelijke behandeling en gelijke kansen voor iedereen Andere arbeidsrechten	Eigen operatie: arbeidsomstandigheden, gelijke kansen en behandeling en andere arbeidsrechten zijn van grote impact op onze medewerkers.	Geen significante risico's of kansen geïdentificeerd.	Mensen: CAO, ETI Base Code, OR, goed werkgeverschap, onze kernwaarden, diversiteitsbeleid.
Werknemers in de waardeketen	Arbeidsvoorwaarden Gelijke behandeling en gelijke kansen voor iedereen Andere arbeidsrechten	Upstream: De teelt van veevoergrondstoffen, zoals soja, vindt vaak plaats in ontwikkelingslanden, waar arbeidswet- en regelgeving mogelijk minder ontwikkeld is dan in Europa. Door de gefragmenteerde sojaketen is de keten zeer complex, en is het waarschijnlijk dat negatieve impacts op deze medewerkers plaatsvindt. Ook maken pluimveehouders vaak gebruik van vangploegen waar de impact van arbeidsvoorwaarden, diversiteit en andere arbeidsrechten op de werknemers groot is. Downstream: ook in onze downstream keten hebben arbeidsvoorwaarden, gelijke behandeling en kansen voor iedereen en andere arbeidsrechten een grote impact op de medewerkers	Geen significante risico's of kansen geïdentificeerd.	Keten: Gedragscode en certificeringen uitzendbureaus
Zakelijk gedrag	Dierenwelzijn	Eigen operatie: Bij het transport- en slachtproces is de impact op dierenwelzijn van groot belang. De manier van transporteren en slachten van dieren heeft per definitie een impact op dierenwelzijn. Upstream: Pluimveehouders en elveranciers van diervoeding hebben directe invloed op dierenwelzijn	- Incidenten op het gebied van dierenwelzijn kunnen (zeer) grote financiële gevolgen hebben in de vorm van: -> Boetes -> Stilleggen van werkzaamheden -> Negatieve publiciteit -> Lagere kwaliteit kip -> Verlies van certificering	Dieren: Beter Leven, English Retail Concept en andere concepten
Zakelijk gedrag	Verhouding met de politiek	Eigen operatie: wij zijn lid van belangenorganisatie NEPLUVI die opkomt voor de belangen van de pluimveeverwerkende industrie, en we zijn afhankelijk van toezicht van de NVWA voor onze activiteiten	Geen significante risico's of kansen geïdentificeerd.	Milieu: water Keten: Verantwoorde inkoop soja Scope 3 emissies

Conclusie en vervolg

De analyse geeft ons scherpte en richting. In 2025 herhalen en valideren we de DMA, zodat we continu actueel blijven en onze strategie verder kunnen aanscherpen.



Beter leven, beter samen

Om onze materiële impact, risico's en kansen aan te pakken hebben we de strategie “Beter leven, beter samen” ontwikkeld. In deze strategie hebben wij onze belangrijkste duurzaamheidsonderwerpen onderverdeeld in 6 thema's.

Voor elk thema hebben we specifiek beleid en doelen opgesteld en nemen we maatregelen om deze te behalen.

Beter voor ons bedrijf

Om Storteboom tot een betere werkgever, partner en leverancier in de keten te maken, zorgen we voor een transparante en betrouwbare bestuursstructuur, waarbij uitgebreide meting en rapportage centraal staat

Beter voor onze mensen

Een positieve bijdrage leveren aan de gemeenschappen om ons heen, door het creëren van een inclusieve werkplek waar medewerkers zich gelukkig, gezond en veilig voelen

Beter voor de keten

Zorgen voor verantwoorde inkoop van producten en grondstoffen, met minimale impact van boerderij tot bord, en via een keten die onze waarden respecteert.



Beter voor het milieu

Zichtbare stappen zetten om onze impact op het milieu te verkleinen en een leefbare wereld achter te laten voor toekomstige generaties.

Beter voor onze dieren

Samen met onze pluimvee houders maken we elke dag het verschil en zetten we alles op alles voor een beter leven voor onze kippen

Beter voor onze producten

Consumenten voorzien van lekkere en gezonde kwaliteitsproducten, volgens de hoogste standaarden in onze keten.



Beter voor het milieu

Samen zorgen voor een leefbare wereld

Bij Storteboom Food Group voelen we ons verantwoordelijk voor onze omgeving. Daarom zetten we zichtbare stappen om onze impact op het milieu te verminderen. Zo dragen we bij aan een leefbare aarde voor de generaties van nu en straks.



Onze focus ligt op vijf thema's:

-  **Energie:** minder energie gebruiken door efficiënter te produceren en volledig hernieuwbare elektriciteit in 2025.
-  **Water:** minder water gebruiken door efficiënter productie en continue monitoring. Op de middellange termijn hergebruik van water.
-  **Voedselverspilling:** voorkomen door vierkantsverwaarding en verwaarding van reststromen.
-  **Afval:** minder afval produceren en nóg beter recycleren.
-  **Broeikasgassen:** Scope 1 en 2 emissies naar Net-Zero 2050.



Beter voor ons
milieu

Energie: slimmer en zuiniger



Op onze vestigingen gebruiken wij energie voornamelijk in de vorm van gas en elektriciteit. Gas wordt hoofdzakelijk ingezet voor de verwarming van water. Wij hebben warm water nodig voor hygiënesluizen en schoonmaak van onze vestigingen, en voor het garen van onze producten in Barneveld. Elektriciteit gebruiken wij voornamelijk voor onze productieapparatuur en koelinstallaties.

Onze aanpak

Efficiënt energiegebruik is al jarenlang een speerpunt van ons milieubeleid. We zoeken continu naar mogelijkheden om ons energieverbruik te verminderen. Door middel van voortdurende monitoring op machine- en afdelingsniveau sporen we inefficiënties op en sturen we gericht bij. Daarnaast evalueren we jaarlijks welke investeringen kunnen bijdragen aan verdere energiebesparing.

Door te investeren in innovatieve systemen en duurzame technieken verbeteren we onze energie-efficiëntie.

Het afgelopen jaar hebben wij flink geïnvesteerd om onze vestiging in Kornhorn te verduurzamen. Daar heeft een herinrichting plaatsgevonden, waarbij we een nieuw, energiezuinig koelsysteem hebben geïnstalleerd. Door het verbeterde koelelement heeft dit geleid tot een aanzienlijke energiebesparing.

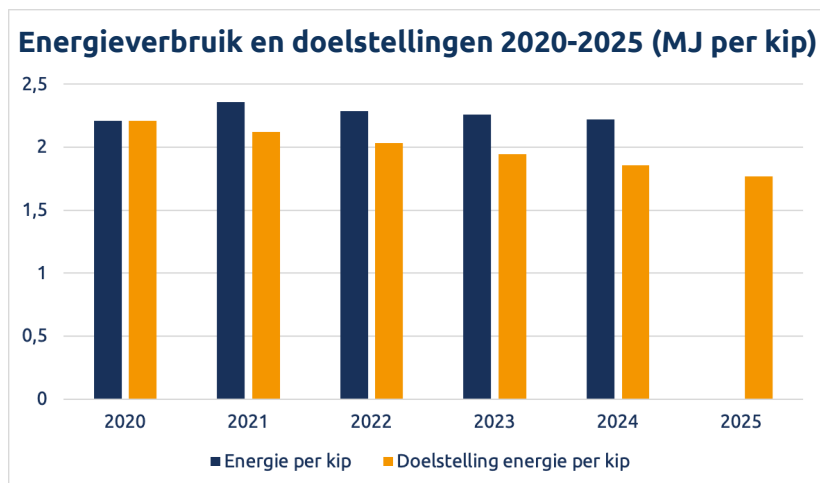
Doelstelling en resultaten

Het afgelopen jaar is ons energieverbruik wederom gedaald dankzij onze maatregelen. In 2020 hebben wij onszelf de doelstelling opgelegd om energieverbruik met 20% per kip te reduceren. In de grafiek hieronder hebben we doelstelling over de jaren 2021-2025 lineair verdeeld. De afgelopen jaren hebben we de doelstelling niet gehaald. Wel is duidelijk een dalende trend ingezet. Daarnaast is ons absolute energieverbruik met 17% gedaald ten opzichte van 2020, zoals de volgende tabel laat zien.

	Ten opzichte van 2023	Ten opzichte van 2020
Gas	-9,34	-11,52
Elektriciteit	-13,93	-20,53
Totaal	-12,07	-16,99

Om continue te verbeteren gaan wij ook onderzoek doen naar de mogelijkheden voor het verminderen van het gebruik van warm water bij de schoonmaak. Hierdoor wordt de energie die noodzakelijk is voor het opwarmen van het water voor de schoonmaak verminderd.

Met de samenvoeging van de vestigingen in Nijkerk en extra genomen maatregelen verwachten we ons doel in 2025 te halen.



Water: zuinig met onze kostbaarste bron



Water is onmisbaar voor onze productie. We hebben het nodig voor hygiëne en voedselveiligheid. Tegelijkertijd weten we dat schoon water steeds schaarser wordt en dat grondwateronttrekking effect kan hebben op natuur en biodiversiteit.

Onze aanpak

We zetten in op efficiënt watergebruik, innovatieve besparingsmaatregelen en geavanceerde zuiveringstechnieken. De nadruk ligt op onze slachthuizen, die het meeste water verbruiken. Met real-time monitoring van waterverbruik en implementatie van besparingsmaatregelen sturen we onze processen continu bij om verspilling te verminderen en onze water-efficiëntie te verbeteren.

Op langere termijn zetten we in op waterhergebruik door geavanceerde waterzuivering op onze vestigingen. Hiermee verminderen we onze afhankelijkheid van grondwater en verkleinen we onze ecologische impact.



Voorbeeldprojecten:

Waterzuivering- en hergebruik Kornhorn

In Kornhorn hebben we een eigen biologische waterzuiveringsinstallatie, waarmee afvalwater opnieuw kan worden gebruikt voor schoonmaakprocessen. Om dit gezuiverde water veilig te hergebruiken, is een strenge toetsing vereist. De planning is om de toetsing voor het hergebruik in 2026 af te ronden. Als hergebruik mogelijk is, verwachten we grofweg 600-800 m³ te besparen.

Waterzuivering- en hergebruik Putten

Ook in Putten werken we aan duurzamer waterbeheer. We zijn aangesloten bij de waterrotonde Nijkerk, waarin we samen met de belangrijkste stakeholders in de regio en watertechnologiebedrijven werken aan innovatieve oplossingen om water te hergebruiken. Waterhergebruik is een veelbelovende manier om zowel water als energie te besparen.

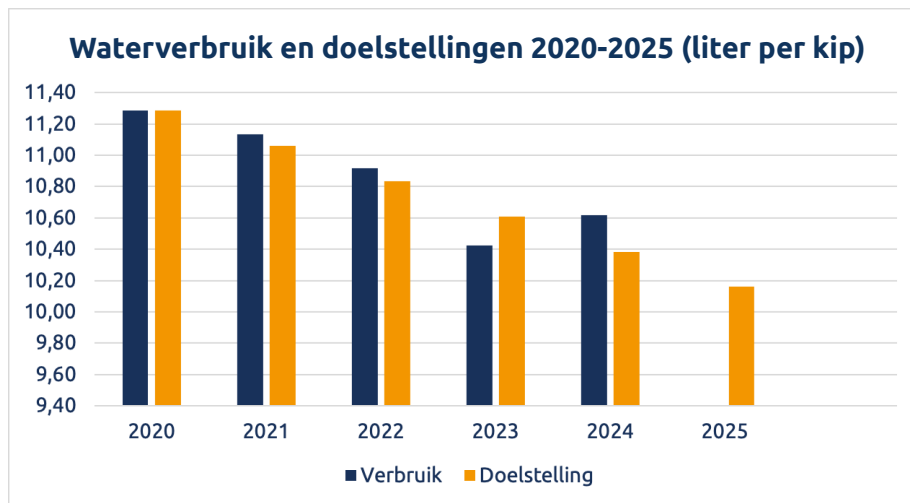
Resultaten

Onze groepsdoelstelling voor watergebruik is uitgedrukt in liter per geslacht kuiken. Hierbij wordt het verbruik van al onze vestigingen gedeeld door het aantal geslachte kuikens.



Daarnaast hebben onze vestigingen om de doelstelling om elk jaar minder water te gebruiken dan in het voorgaande jaar. Al onze vestigingen, behalve Barneveld, hebben deze doelstelling behaald.

Alhoewel ons absolute waterverbruik in 2024 met 7.4% is afgenomen ten opzichte van 2023, is het aantal geslachte kuikens sterker gedaald. Het afgelopen jaar hebben wij daarom per kuiken 0.19 liter per kip meer gebruikt dan in 2023.



Voedselverspilling tegengaan: de hele kip benutten

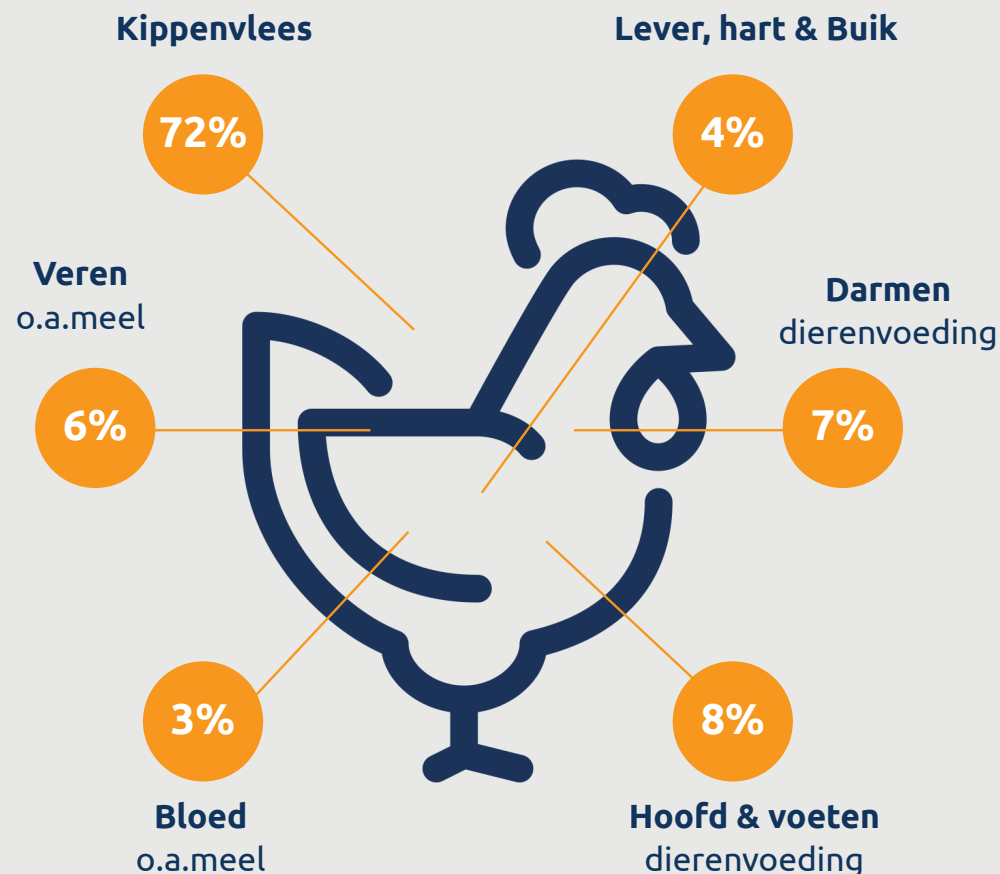


Wij vinden dat geen stukje kip verloren mag gaan. Daarom werken we met vierkantsverwaarding:

1. Beschikbaarheid van de kip
2. Profiel en behoefte van onze klanten
3. Behoeftte van de consument
4. Proces en verdeling van de kip

Zo zorgen we ervoor dat zoveel mogelijk van onze hoogwaardige kip door de consument gegeten wordt, en voorkomen we dat voedsel een niet-humane bestemming krijgt.

Ook zetten we in op betere houdbaarheid door middel van verpakken onder beschermde atmosfeer (MAP) en duidelijke informatievoorziening over houdbaarheid. Zo voorkomen en verminderen we verspilling bij de consument.



Verwaarden van reststromen

Reststromen die niet voor menselijke consumptie geschikt zijn, zoals bloed en veren, worden verwaard tot grond- en meststoffen voor landbouw en industrie.

Naar de toekomst

In 2025 onderzoeken we wat onze bijdrage kan zijn aan het verder tegengaan van voedselverspilling in de keten en met welke partijen we een alliantie kunnen aangaan. Als ketenpartner denken wij graag mee over oplossingen om voedselverspilling tegen te gaan!

Overige reststromen en afvalverwerking

Op al onze vestigingen wordt het andere afval dan de reststromen die hierboven genoemd zijn gescheiden voor recycling.

40.5% van dit afval krijgt een nuttige herbestemming. Het overige bedrijfsafval bevat voornamelijk niet-recyclebare plastics en persoonlijke beschermingsmiddelen. Het plastic dat op onze productielocaties vrijkomt, is vanwege vervuiling met dierlijke eiwitten en vetten niet geschikt voor recycling. In 2025 gaan wij weer met afvalpartners in gesprek om te onderzoeken hoe ons afval beter voor recycling aangeboden kan worden.



Scope 1 en 2 emissies



Bij onze activiteiten komen broeikasgassen vrij. Zo gebruiken wij aardgas voor het verwarmen van water, diesel voor het transporteren van levend pluimvee, en CO₂-gas voor verdoving van de kuikens.

SBTi

Om onze impact op het klimaat te verminderen, hebben wij ons aangesloten bij het Science Based Targets initiative (SBTi). Dit is een initiatief dat bedrijven aanmoedigt om gevalideerde klimaatdoelstellingen te formuleren die in lijn zijn met de wetenschappelijke consensus dat de aarde gemiddeld niet meer mag opwarmen dan 1.5 °C.

Onze aanpak

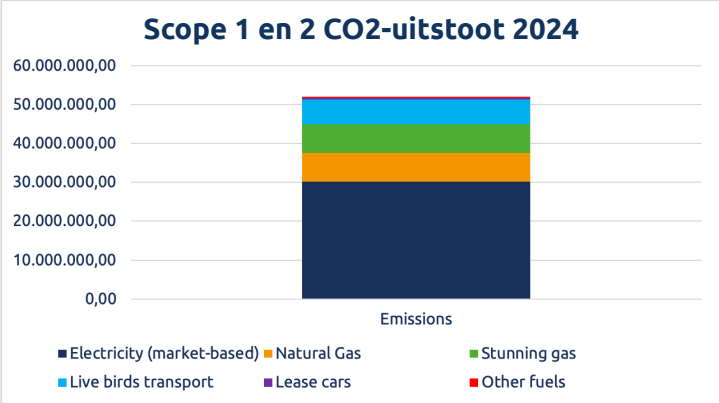
Naast onze doorlopende inzet om energie te besparen, richten wij ons ook op het verduurzamen van de energie die wij inkopen en gebruiken. Ons doel is om in 2025 volledig over te stappen op hernieuwbare elektriciteit.

We hebben verschillende opties onderzocht en zetten als eerste stap in op de inkoop van Garanties van Oorsprong (GoO's) om onze elektriciteit uit hernieuwbare bronnen te waarborgen. In 2024 hebben wij GoO's ingekocht voor het elektriciteitsverbruik van onze vestiging in Barneveld. Hiermee hebben wij ongeveer 8% van ons elektriciteitsverbruik hernieuwbaar ingekocht en onze market-based scope 2 emissies gereduceerd.



Opbouw scope 1 en 2 emissies StorteboomFood Group

Onderstaand figuur laat duidelijk zien hoe onze scope 1 en 2 emissies zijn opgebouwd. Transport, verdoevingsgas en aardgas zijn de belangrijkste emissiebronnen van onze scope 1 emissies.



Om de uitstoot van deze bronnen te verminderen, richten wij ons op de langere termijn op de elektrificatie van deze processen in combinatie met eigen duurzame energieopwekking.

Doelstelling en resultaten

In 2024 hebben wij onze scope 1 en 2 emissies

volledig in kaart gebracht, zodat we dit jaar als basisjaar kunnen gebruiken voor het opstellen van onze CO2 reductie doelstellingen richting 2030 en 2050. Storteboom is gecommitteerd om haar absolute scope 1 en 2 emissies met 42% te reduceren in 2030 en met 90% in 2050 (nuljaar 2024). Met compensatie van de overige 10% leidt dit tot Net-zero uitstoot in 2050.

	Nuljaar 2024	Doelstelling 2030 (-42%)	Doelstelling 2050 (-90%)
Scope 1	21.792	12.639	2.179
Scope 2 (market-based)	30.185	17.507	3.019
Scope 2 (location-based)	24.119	13.989	2.412

*Doelstellingen nog niet gevalideerd door SBTi.

Conclusie

Met onze inzet voor energie, water, voedselverspilling, afval en klimaat maken we duurzame keuzes zichtbaar en meetbaar. Zo zorgen we er samen voor dat Storteboom Food Group nu én in de toekomst een positieve bijdrage levert aan een leefbare wereld.

Beter voor dieren



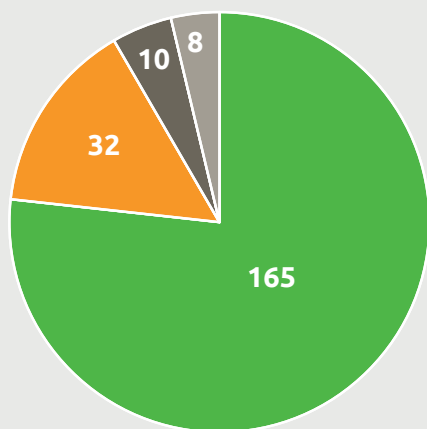
Dierenwelzijn staat voor ons centraal. Samen met onze pluimveehouders zorgen we voor een beter leven voor onze kippen. De basis hiervoor zijn de vijf vrijheden van Brambell.

Als ketenregisseur van Beter leven 1-ster kuikens zijn wij verantwoordelijk voor het koppelen van de verschillende schakels in onze keten. Zo dragen wij verantwoordelijkheid voor het naleven van welzijnsnormen.

Onze BLK1* bedrijven

Storteboom heeft in totaal 215 BLK1* bedrijven in Nederland, Duitsland, België en Polen.

Geografische ligging



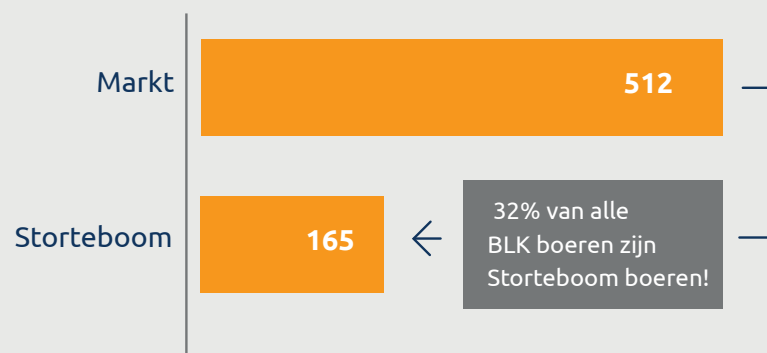
Nederland

België

Duitsland

Polen

Storteboom vs de markt in Nederland (2024)

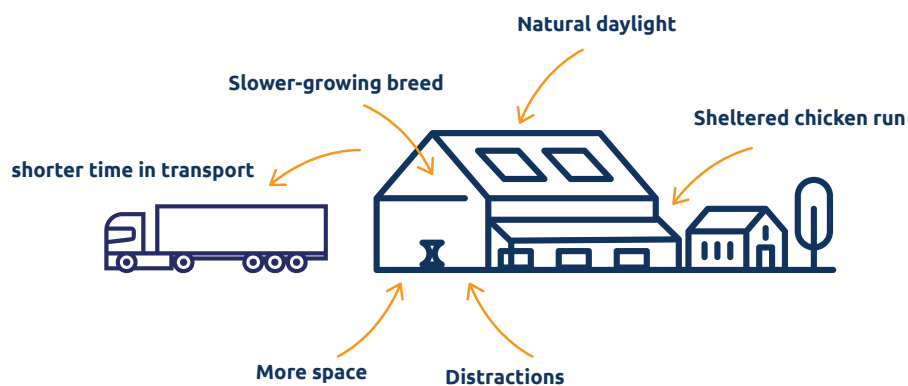


Beter voor onze
dieren

Beter leven

Naast extra aandacht voor de training en opleiding van medewerkers en chauffeurs, is er ook regelmatig contact met vang- en laadteams en met de pluimveehouders om het best mogelijke dierenwelzijn te waarborgen.

Dit geldt voor reguliere vleeskuikens en voor dieren uit andere houderijsystemen, waaronder kuikens met het 1-ster Beter Leven-keurmerk van de Dierenbescherming.



9 Beter voor producten



Onze missie is helder: we willen consumenten de lekkerste én veiligste kipproducten bieden. We hanteren strenge kwaliteitsnormen om voedselveiligheid en kwaliteit te waarborgen. Daarnaast hebben wij voedselveiligheid opgenomen in onze Gedragscode voor leveranciers, en hanteren wij beleid dat alle leveranciers van producten en diensten die met voedsel in aanraking komen een GFSI certificaat moeten hebben.



Beter voor onze producten

Beter voor de keten

Duurzaamheid betekent verantwoordelijkheid nemen in de hele keten. We zorgen voor verantwoorde inkoop van producten en grondstoffen met minimale impact van boerderij tot bord, in een keten die onze waarden respecteert.



Verantwoorde voedergrondstoffen

Landbouw is een driver van biodiversiteitsverlies door klimaatverandering, vervuiling en land-use change. Een belangrijk bestandsdeel voor de voeding van het pluimvee is soja. Storteboom Food Group sluit aan bij de Europese wetgeving op het gebied van ontbossingsvrije soja. Dat betekent dat met ingang van 1 januari 2026 alle soja die gebruikt wordt voor het voer van kuikens in onze keten ontbossingsvrij zal zijn.

Storteboom Food Group is lid van de Round table on Sustainable Soy (RTRS) en heeft sinds 2015 op basis van certificaten RTRS-soja in haar productiestroom. Voor de BLK 1-ster kuikens in de keten is alle soja RTRS gecertificeerd. Daarnaast is ons sojabeleid erop gericht onze klanten van dienst te zijn door in hun behoeften te voorzien en hen te helpen hun doelen te bereiken.



Voer: alle soja voor Beter Leven 1-ster is RTRS-gecertificeerd; vanaf eind 2025 is álle soja ontbossingsvrij.



Leveranciers: Nieuwe Gedragscode opgesteld. Eind 2025 hebben 100 belangrijkste leveranciers deze ondertekend.



Verpakkingen: Onderzoek naar recyclebare verpakkingen.



Emissies: Scope 3 en FLAG emissies naar Net-zero in 2050



Verpakkingen

In 2024 hebben wij onderzoek laten doen naar onze verpakkingen op duurzaamheid, efficiëntie en functionaliteit. Daardoor weten we nu waar de verbeterpotentie ligt van onze verpakkingen op het gebied van duurzaamheid. Samen met klanten proberen wij verpakkingsmateriaal zo duurzaam mogelijk in te zetten.



Scope 3 emissies

Wij zijn gecommitteerd aan SBTi om onze scope 3 emissies naar Net-zero in 2050 te brengen. We willen onze doelen met basisjaar 2024 eind 2025 gevalideerd hebben, en een concreet actieplan geformuleerd hebben om in 2050 Net-zero te zijn volgens de definitie van SBTi.



Beter voor de mensen

De missie van Storteboom Food Group is een positieve bijdrage te leveren aan de gemeenschappen om ons heen, door het creëren van een inclusieve werkplek waar medewerkers zich gelukkig, gezond en veilig voelen.

Ons personeelsbeleid is gebaseerd op de internationaal erkende afspraken voor goed werkgeverschap (zoals de ETI base code) en CAO voor werknemers in de pluimvee-industrie. De CAO komt in overleg tussen organisaties van de kant van werkgevers en van de werknemers (vakbonden) tot stand en is van toepassing voor de Nederlandse pluimvee verwerkende Industrie.

Alle vestigingen van de Storteboom Food Group zijn Sedex gecertificeerd. Zo borgen we met extern toezicht dat er een verantwoord personeelsbeleid wordt gevoerd.

Onze organisatie werkt volgens zes kernwaarden: Samenwerken, Integriteit, Discipline, Klantgerichtheid,



Beter voor onze
mensen

Resultaatgerichtheid en Gedrevenheid.

Op basis van deze kernwaarden zijn omgangsvormen vastgelegd. Daarmee verzekeren we dat de mensenrechten van alle medewerkers (vast en tijdelijk) en ketenpartners gerespecteerd worden. Iedereen wordt behandeld met respect, kan in veiligheid werken en wordt beschermd tegen uitbuiting en slavernij.



KLANTGERICHTHEID



GEDREVENHEID



SAMENWERKEN



INTEGRITEIT



DISCIPLINE



RESULTAATGERICHTHEID

Storteboom Food Group vindt dat alle medewerkers zich veilig moeten voelen om hun werkzaamheden uit te voeren. Veiligheid van apparatuur en machines, het verstrekken en dragen van persoonlijke beschermingsmiddelen en uiteraard ook de aandacht voor de onderlinge omgangsvormen horen daarbij.

Wij hebben in 2024 één meldingsplichtig ongeval gehad, en 19 ongevallen die geleid hebben tot meer dan drie dagen verzuim. Voor beide categorieën streven wij naar nul.

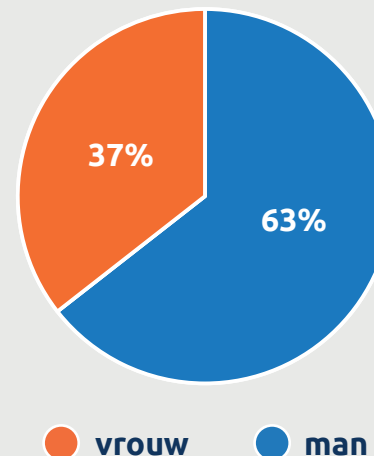
Binnen alle vestigingen worden de medewerkers continu op de hoogte gebracht en gehouden van de regels en afspraken met betrekking tot voedselveiligheid, algemene en persoonlijke veiligheid, gezondheid en milieu. Dat doen we door middel van trainingen en alle mogelijke communicatiekanalen binnen ons bedrijf. Dit is de individuele en gemeenschappelijke verantwoordelijkheid van werknemers.

Diversiteit

Diversiteit binnen onze organisatie is een belangrijke graadmeter van deze pijler.

Iedereen moet naast veilig kunnen werken ook gelijke kansen krijgen op ontwikkeling binnen onze organisatie. We bekijken daarom jaarlijks de verhouding vrouw – man binnen de verschillende niveaus van onze organisatie en binnen de verschillende opleidings- en ontwikkeltrajecten. Voor 2024 was de situatie als volgt:

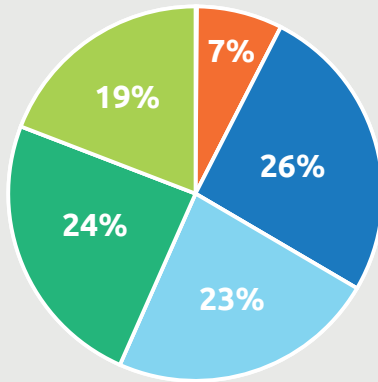
Verdeling tussen mannen en vrouwen



Naast verschillende geslachten wordt ook gekeken naar de verdeling van onze medewerkers over de verschillende leeftijdsgroepen. Hiermee houden we in het oog of er voor verschillende groepen soms aanvullend personeelsbeleid nodig zou zijn.

In de afgelopen jaren was de situatie ten aanzien van de leeftijdsopbouw binnen onze organisatie als volgt:

Leeftijdsverdeling medewerkers

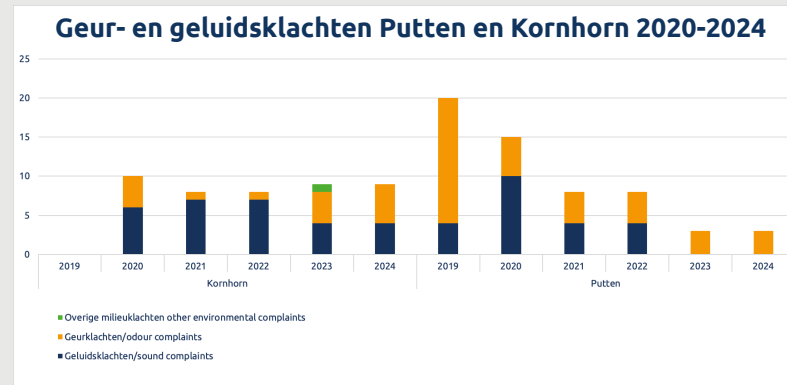


● <18 ● 18-25 ● 26-35 ● 36-45 ● 46-55 ● 56+

Onze omgeving

We willen een goede buur zijn. Dat betekent dat het streven is om geen klachten te hebben van omwonenden over geur, geluid of andere overlast. Bij onze vestigingen Putten en Kornhorn is dat afgelopen jaar niet altijd gelukt.

In de figuur hieronder is de ontwikkeling van de klachten van deze vestigingen weergegeven. Het totaal aantal klachten is in 2024 niet gedaald. Het aantal geurklachten in Kornhorn is gestegen van 4 naar 5. We gaan ervan uit dat onze investering in het biobed in 2025 deze geurklachten oplossen.



Beter voor de organisatie

Om Storteboom tot een betere werkgever, partner en leverancier in de keten te maken, zorgen we voor een transparante en betrouwbare bestuursstructuur waarbij uitgebreide meting en rapportage centraal staat. Door duurzaamheid te integreren als kern van onze bedrijfsstrategie zijn wij klaar voor de toekomst.



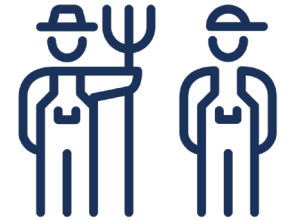
WIN WITH CUSTOMERS

Longterm Partnership



BETTER TOGETHER

We connect the whole supply chain and work with 1 goal



BETTER LIFE!

Our sustainability agenda



ORGANIZE TO WIN

Our People Agenda



Better life Better together

19 november 2025

